



## **Relazione sui risultati raggiunti anno 2025**

La presente relazione viene prodotta al fine di consentire la valutazione dello scrivente per l'anno 2025 sulla base delle risultanze riscontrabili nella "Relazione sulla Performance 2025".

Gli obiettivi di Performance assegnati al Segretario Generale sono connessi alle funzioni istituzionali dell'Ente Camerale con particolare riferimento alla governance, alle funzioni di rappresentanza, al miglioramento dei servizi connessi alle attività anagrafiche certificative, all'adozione delle scelte organizzative per l'implementazione del nuovo organigramma, alla gestione dei Progetti Speciali finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, alla implementazione dei contenuti dell'Amministrazione Trasparente e alla gestione delle misure per la prevenzione del rischio della corruzione con la relativa predisposizione dei documenti di programmazione e degli atti collegati.

Preliminarmente appare opportuno precisare che l'anno oggetto del presente documento si è chiuso con la significativa realizzazione della Prima Fase di applicazione delle disposizioni previste dall'art.12 della L. 29.12.1993 n. 580 e ss.mm.ii e del D.M. del MISE n. 156 del 4.8.2011, avviata con l'adozione della Determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Presidente n.4 dell'1.10.2025 con cui è stato approvato l'Avviso Pubblico concernente le procedure di rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia per il quinquennio 2025-2030.

A seguito dell'Avviso sopra citato sono pervenuti nei termini fissati (10.11.2025) n. 123 plichi contenenti la documentazione per la partecipazione al procedimento per la ripartizione dei seggi conseguente alla determinazione della consistenza delle Organizzazioni Imprenditoriali, Sindacali e dei Consumatori.

Successivamente si è tenuta, in data 24.11.2025, la seduta pubblica di apertura dei plichi per la verifica dei contenuti.

Da quella data è iniziato il controllo puntuale della documentazione prodotta sia per quanto concerne il formato cartaceo sia per quanto concerne il supporto informatico richiesto dal Regolamento prima di procedere alle fasi successive.

Per quanto concerne l'attività istituzionale svolta dallo scrivente si evidenzia quanto segue:

Nel corso dell'anno 2025 è stata garantita la regolare adozione di tutti i provvedimenti dell'Ente e l'attività amministrativa all'interno dei binari ordinari, malgrado l'ormai cronica carenza di personale determinata dal continuo collocamento in quiescenza e dall'impossibilità di procedere ad un regolare turn over per l'evidente pesantezza degli oneri pensionistici a carico della Camera.

L'attività amministrativa dell'Ente si è articolata nel modo seguente:

Provvedimenti adottati dal Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio:

- n. 8 deliberazioni

Provvedimenti adottati dal Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Camerale

- n. 114 deliberazioni



**Determinazioni Segretario Generale n. 199**

**Determinazioni Dirigenziali n. 416**

**Di tutti i succitati provvedimenti, è stata curata la pubblicazione nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Ente, la notifica e l'esecuzione per quanto di competenza.**

**Le deliberazioni adottate con i poteri del Consiglio e della Giunta da parte del Commissario Straordinario sono state pubblicate nel sito, attraverso il Coordinamento Informatico nei tempi previsti dalla disposizione di servizio n. 2 del 4.12.2019 e dal P.T.P.C.T contenuto nel PIAO aggiornato del triennio 2025-2027.**

**Come è noto, infatti, con tali disposizioni notificate a tutto il personale, si è stabilito di rendere totalmente accessibili in forma integrale all'interno della sezione Amministrazione Trasparente del sito camerale, tutti gli atti e provvedimenti per il periodo di tempo previsto dalla normativa vigente e di rendere obbligatoria l'indicazione in ciascun atto o provvedimento da sottoporre agli Organi di Governo dell'Ente, al Segretario Generale e in quelli di competenza dei Dirigenti o dei Funzionari delegati, a cura del proponente/firmatario, della denominazione della sottosezione di I livello, della denominazione della sottosezione di II livello e dei relativi contenuti. La suddetta disposizione costituisce obiettivo strategico della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, della dirigenza e del comparto.**

**In tale quadro lo scrivente ha tempestivamente avviato l'adozione dei nuovi schemi approvati dal Consiglio dell'ANAC con deliberazione n.495 del 25.9.2025, attraverso l'inserimento nel PIAO del nuovo triennio e la preparazione degli strumenti necessari all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione secondo le istruzioni operative e nel rispetto del periodo transitorio per l'aggiornamento delle sezioni di Amministrazione Trasparente.**

#### **IL PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2025-2027**

**Come è noto l'art. 6, comma 5 del D.L. 9 giugno 2021 n. 80, convertito, con modificazioni dalla L. 6 agosto 2021 n. 113 ha previsto che un unico documento di programmazione e governance denominato Piano sostituisse una serie di Piani che le Pubbliche Amministrazioni erano tenute a predisporre.**

**In particolare il "Piano integrato di Attività e Organizzazione, di fatto sostituisce:**

- il Piano Triennale della Performance ex art. 10 D. Lgs. 27 ottobre 2009 n. 150 (art. 6 c. 2 lett. a) D.L. n. 80/2021)**
- il Piano Organizzativo del Lavoro Agile e il Piano della Formazione (art. 6 c. 2 lett. b) D.L. n. 80/2021)**
- il Piano Triennale del fabbisogno del personale ex art. 6 D. Lgs. n. 165/2001 (art. 6 c. 2 lett. c) D.L. n. 80/2021)**
- il Piano di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e in conformità agli indirizzi adottati dall'ANAC con il Piano Nazionale Anticorruzione (art. 6 c. 2 lett. d) D.L. n. 80/2021).**

**Naturalmente, il contenuto dei sopra indicati provvedimenti è stato trasposto, per l'anno 2025, nella deliberazione di approvazione del P.I.A.O. 2025/2027 adottata dal Commissario Straordinario in data 26 marzo 2025 con provvedimento n. 18 con i poteri della Giunta Camerale.**



## **PROGETTI SPECIALI FINANZIATI CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE**

L'attività relativa alla pubblicazione dei bandi per l'erogazione di voucher alle imprese per l'anno in 2025 per i progetti finanziati con 20% è stata articolata nel modo seguente:

- Con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n. 44 del 7.7.2025 si è provveduto all'Approvazione del Bando "Doppia Transizione Digitale e Ecologica in regime de minimis per l'anno 2025" per la concessione di voucher alle imprese pari ad € 1.000.000,00
- Con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n. 49 dell'11.7.2025 si è provveduto all'approvazione del Bando per la concessione di voucher alle MPMI del settore turismo in regime de minimis per l'anno 2025 impegnando risorse pari ad € 1.200.000,00
- Con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n. 50 del 11.7.2025 si è provveduto all'approvazione del Bando Tirocini Formativi per le imprese 2025 in regime de minimis impegnando risorse pari a € 500.000,00
- Con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n. 51 dell'11.7.2025 si è provveduto all'approvazione del Bando per la concessione di voucher per nuove imprese e Start-up per l'anno 2025 impegnando risorse pari ad € 500.000,00

## **MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI :**

### **ALBI E RUOLI**

La struttura ha provveduto, nel corso del 2025, a garantire e promuovere la presentazione delle domande di esame per mediatori immobiliari in modalità telematica, finanziata con fondi PNRR nonché ad espletare tutte le attività connesse alla gestione degli esami nell'anno ,a favore di un sempre crescente numero di utenti (220).

### **REGISTRO IMPRESE**

E' migliorata la continuità degli standard qualitativi del Registro, nonostante i massicci collocamenti in quiescenza del personale attraverso l'innalzamento dell'efficienza dell'attività che ha prodotto la riduzione percentuale dei tempi medi di lavorazione delle pratiche.

In questo senso, la scelta strategica, adottata dal Conservatore ha impegnato, in modo significativo, il personale del Registro delle Imprese nelle tre sedi attraverso la prosecuzione del sistema "richiesta di aiuto" per la definizione delle pratiche urgenti grazie al meccanismo di segnalazione delle stesse, da parte delle imprese ha consolidato i seguenti step:

- costante presidio del canale telematico utilizzabile dalle imprese
- verifica dei presupposti per l'urgenza
- trattazione pratiche

sulla quale si continua a registrare un crescente utilizzo e apprezzamento.

I tempi di attesa dell'utenza del servizio Infocenter si sono ulteriormente ridotti al di sotto dei 10 minuti grazie al sistema di prenotazione (telefonica e via e-mail) degli appuntamenti ormai istituzionalizzato e generalizzato.



Il Registro delle imprese ha, inoltre, svolto con grande professionalità, secondo le direttive del Conservatore, ad accertare lo stato delle imprese non più operative e proseguire nella gestione delle cancellazioni d'ufficio secondo i dettami scaturenti dal decreto "semplificazione". L'esame ha riguardato la cancellazione d'ufficio di 5.833 imprese, nel solo anno oggetto di analisi, con il coinvolgimento dei funzionari del Registro delle Imprese delle tre sedi nella verifica delle singole posizioni suscettibili di intervento.

Analogamente si è proceduto in direzione della transizione burocratica con la crescita nell'erogazione di servizi digitali per le imprese con l'incremento della diffusione del cassetto digitale al 52,83% ed a un grado di rilascio di strumenti digitali (firma digitale rilascio e rinnovo) pari al 4,22%.

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Allo scopo di supportare le imprese nell'attività di internazionalizzazione, con deliberazione commissariale n. 39 del 6 giugno 2024 si è formalizzata la richiesta di acquisizione del 2% delle quote della Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione delle imprese PROMOS scrl, previa richiesta di valutazione da parte della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 5 del Dlgs n. 175 del 2026 e s.m.i .

Intervenuto il parere favorevole della Corte dei Conti si è proceduto all'acquisizione delle quote con atto del 18 dicembre 2024.

Le linee guida del percorso gestito in collaborazione con Promos ed i servizi e gli strumenti messi a disposizione delle imprese sono state presentate nel convegno di livello nazionale che si è tenuto presso questa Camera il 5.5.2025 alla presenza della dirigenza di Unioncamere, Centro Studi Guglielmo Tagliacarne, Promos e Infocamere.

L'anno 2025, pertanto è stato caratterizzato dall'avvio della razionalizzazione e della implementazione dei servizi per l'internazionalizzazione delle imprese che ha consentito la realizzazione di n. 18 iniziative con il coinvolgimento di oltre 800 imprese .

### **TRASPARENZA**

E' stato implementato, anche ai fini della valutazione della Performance, il sistema di pubblicazione sul sito web istituzionale sezione Amministrazione Trasparente dei provvedimenti e degli atti di competenza dell'Ente, secondo la collocazione prevista in Sezioni e Sottosezioni di cui al D. Lgs. n. 33/2013 e al D. Lgs. n. 97/2016 e secondo la seguente tempistica: entro 3 gg. lavorativi trasmissione al Coordinamento informatico del provvedimento da pubblicare sul sito; il Coordinamento informatico entro 3 gg. lavorativi deve pubblicare sul sito il provvedimento trasmesso.

La media annuale sia della trasmissione sia della pubblicazione sul sito si attesta ormai su dati inferiori all'unità.



## **VIGILANZA ANTICORRUZIONE**

Si è proceduto in sede di aggiornamento del PTPCT per l'anno 2025 all'adozione delle misure relative per le aree e per i processi che potrebbero essere considerati maggiormente suscettibili di potenziali rischi.

Tale sistema ormai consolidato è monitorato attraverso la costante verifica dell'attuazione, attraverso report mensili, a cura dei Dirigenti, da trasmettere al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Inoltre si è provveduto a realizzare l'applicazione di garanzia per le eventuali segnalazioni da parte di whistleblower interni all'Ente.

In ogni caso l'Ente consente l'accessibilità degli atti senza filtri o blocchi di nessun genere garantendo il controllo diffuso degli atti e dell'utilizzo delle risorse pubbliche .

## **RISPETTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO**

Il D.L. 13/2023, poi convertito con modifiche dalla legge 21 aprile 2023, n. 41 ha disposto che le pubbliche amministrazioni debbano prevedere che negli obiettivi dell'anno in corso sia ricompreso il vincolo di legge sul rispetto dei termini dei pagamenti a soggetti privati attraverso i seguenti passaggi:

- assegnazione, ai dirigenti di vertice, a quelli responsabili dei pagamenti delle fatture commerciali e ai dirigenti dei singoli settori dai quali originano i processi di spesa, di uno o più obiettivi annui specifici riguardanti il rispetto dei tempi di pagamento previsti dalla legge;
- definizione degli obiettivi avendo come riferimento l'indicatore di ritardo annuale definito dalla normativa di riferimento (art. 1, commi 859, lett. b, e 8611. 145/2018);
- verifica del raggiungimento degli obiettivi in questione a cura dell'organo di controllo di regolarità amministrativo-contabile;
- riconoscimento della retribuzione di risultato correlata a tale obiettivo in misura non inferiore al 30%.

Il contesto della Camera di commercio del Sud Est Sicilia e, in generale, dell'intera regione Siciliana sconta una fragilità finanziaria che è attenuata, solo parzialmente, dall'aumento del 50% del diritto annuale in applicazione di quanto disposto dall'art. 1 comma 784 della Legge n. 205/2017 e successivo decreto ministeriale autorizzatorio per il triennio 2025-2027.

Dall'analisi storica del *cash flow* risulta evidente che:

- il saldo tra entrate e uscite ha un trend consolidato che registra uscite superiori alle entrate e conseguente riduzione delle giacenze del fondo di cassa;
- l'evoluzione degli incassi è piuttosto irregolare e presenta un indice di varianza notevolmente superiore a quello dei pagamenti

Tale quadro rende arduo il compito di assicurare il tempestivo pagamento dei debiti commerciali in alcuni periodi/frangenti dell'anno se non si dispone di un'importante solidità finanziaria.

Nel corso del 2024 e soprattutto nel 2025 si è manifestato un trend in controtendenza che ha consentito di registrare indici di liquidità che attestano un sufficiente grado di solidità finanziaria. In ragione di ciò ci sono le condizioni per allargare il periodo di osservazione/calcolo dei tempi di pagamento all'intero anno.



Nel corso del 2025 si è consolidato un trend di miglioramento dei seguenti indicatori:

- Tempo medio ponderato di ritardo passato da 6,17 a -4,32 giorni. Questo dato è la media dei ritardi di pagamento ponderata in base all'importo delle fatture e considera le fatture scadute nell'anno e le fatture non scadute e pagate nell'anno
- Indicatore tempestività di pagamento annuale passato da 9,01 a -5,47 giorni. Questo dato attesta che la Camera del Sud Est Sicilia nel corso del 2025 ha pagato mediamente le fatture con quasi 6 giorni di anticipo rispetto alla scadenza.

Contestualmente sono state messe in atto nel corso del 2025 delle iniziative / procedure atte ad aumentare il tasso di digitalizzazione dell'intero ciclo passivo con l'obiettivo di ridurre al minimo l'incidenza del processo amministrativo nella determinazione degli indici di pagamento.

Nel corso del 2025, infatti, sono stati avviati i moduli *visto di conformità* e *atto di liquidazione* che hanno consentito di sostituire i provvedimenti di liquidazione con atti di liquidazione firmati digitalmente nell'applicativo contabile.

Nel rimanere a disposizione per ogni ulteriore chiarimento porgo distinti saluti.

**Il Segretario Generale  
Dott. Rosario Condorelli**



## SCHEDE OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AL SEGRETARIO GENERALE

Le schede riportate nel presente paragrafo illustrano gli obiettivi assegnati al Segretario generale della Camera di commercio del Sud Est Sicilia ed il loro livello di realizzazione.

In particolare viene fornita evidenza dei seguenti item:

- correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione;
- descrizione dell'obiettivo assegnato;
- indicatori e algoritmo di calcolo. Si tratta di parametri, di carattere fondamentale quali-quantitativo, che l'organizzazione sceglie per rilevare i progressi fatti nel perseguimento degli obiettivi;
- target: livello atteso di performance che si desidera ottenere ai fini del raggiungimento di un obiettivo;
- risultato finale: dato di consuntivo al 31/12/2025
- performance conseguita

### **OBIETTIVO INDIVIDUALE: 1 – FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA)**

#### **Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)
- Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico

#### **Descrizione**

La Camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line.

E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filieri dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese

#### **KPI ASSOCIATI**

<b>Indicatori</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato Finale</b>	<b>Performance</b>
Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione	Numero imprese coinvolte	$\geq 500$	859	100%
Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione ...) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	$\geq 25$	26	100%



### OBIETTIVO INDIVIDUALE: 2 - FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE

#### Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione

- Obiettivo comune di sistema
- Obiettivo incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)
- Obiettivo presente nel PIAO - Sottosezione di programmazione - Valore pubblico

#### Descrizione

E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021

#### KPI ASSOCIATI

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Grado di adesione a impresa.italia	N. casseti digitali/Numero di imprese *100	>42%	52,83%	100%
Grado di rilascio di strumenti digitali (firma digitale rilascio e rinnovo)	N. strumenti digitali rilasciati / imprese attive al 31.12*100	>=3,5%	4,22%	100%

### OBIETTIVO INDIVIDUALE: 3 - ATTIVITÀ PROMOZIONALE E ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

#### Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione

- Obiettivo incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)
- Obiettivo presente nel PIAO - Sottosezione di programmazione - Valore pubblico

#### Descrizione

Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati

#### KPI ASSOCIATI

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Promotion	N.ro di iniziative di assistenza, orientamento, formazione, informazione, sviluppo digitale e matching	>=12	18	100%



Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Diffusione delle iniziative promozionali per l'estero di Promos Italia definite a seguito dell'ingresso della Camera di commercio nell'assetto societario	Realizzazione attività	SI	SI	100%

#### **OBIETTIVO INDIVIDUALE: 4 - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE**

##### **Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo comune di sistema
- Obiettivo incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)
- Obiettivo presente nel PIAO - Sottosezione di programmazione - Valore pubblico

##### **Descrizione**

Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico- finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.

##### **KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	$\geq 70\%$	89,11%	100%
Capacità di destinare risorse agli interventi economici	Interventi economici per impresa anno 2025 / Media interventi economici per impresa anni 2021-2024	$\geq 1$	2,66	100%

#### **OBIETTIVO INDIVIDUALE: 5 - PROGRAMMA PROMOZIONALE**

Obiettivo derivante dalla programmazione camerale

##### **Descrizione**

Per la predisposizione del programma promozionale per l'anno 2025, in relazione alle manifestazioni fieristiche, si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ad alcuni degli eventi di promozione del territorio che hanno registrato, negli anni, la partecipazione delle nostre imprese e delle nostre produzioni di eccellenza. Le iniziative a cui la Camera ha aderito hanno coinvolto un numero sempre crescente di imprese, contribuendo in modo significativo alla presenza del territorio di riferimento, cioè quello delle tre province coinvolte, sui mer-



cati nazionali e internazionali. Pertanto, anche per il 2025, questa Camera intende proporre un calendario di manifestazioni potenzialmente interessanti per i vari settori economici in esse rappresentati, sulla base delle esperienze pregresse e delle segnalazioni che provengono dal mondo imprenditoriale, nonché da strutture del sistema camerale. Come per gli anni scorsi, appare evidente la necessità di coordinare le iniziative camerali con quelle previste dall'Assessorato Regionale Attività Produttive, da Unioncamere Regionale e dai vari Ministeri.

**KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Coordinamento delle iniziative rientranti nell'ambito del programma promozionale come da Deliberazione del Commissario straordinario con i poteri della giunta camerale n.65 del 07/11/2024	Realizzazione attività	SI	SI	100%

**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 6 - MISURE DI PREVENZIONE PER LA MINIMIZZAZIONE DEL RISCHIO DI CORRUZIONE**

Obiettivo derivante dalla programmazione camerale

**Descrizione**

Adozione misure relative ad aree di rischio e processi; gestione delle segnalazioni in materia di whistleblowing. Nessuna misura è efficace senza una verifica costante della sua applicazione:  
 Audit Interni Indipendenti: Verifiche a campione sui processi sensibili per accertare che le misure non siano solo formali, ma sostanzialmente applicate.  
 Tracciabilità dei Flussi Finanziari: Obbligo di utilizzo di conti correnti dedicati, pagamenti esclusivamente elettronici e tracciabilità rigorosa di ogni transazione economica per prevenire fondi neri. Riepilogo del Piano di Prevenzione: Aggiornamento periodico (almeno annuale) delle misure in base ai cambiamenti organizzativi, normativi o all'emergere di nuovi fattori di rischio. La prevenzione della corruzione non deve puntare solo a "scoprire" i colpevoli ex post, ma a strutturare i processi operativi in modo tale che compiere un atto corruttivo risulti troppo difficile, rischioso e tracciabile per chiunque intenzionato a farlo.

**KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Attuazione e verifica	Realizzazione attività	SI	SI	100%



**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 7 – AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo presente nel PIAO - Sottosezione di programmazione – Performance operativa

**Descrizione**

Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche. Attuazione delle disposizioni contenute nella delibera ANAC n. 495 del 25 settembre 2024 avente ad oggetto "Approvazione di 3 schemi di pubblicazione ai sensi dell'art. 48 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui al medesimo decreto - Messa a disposizione di ulteriori schemi

KPI ASSOCIATI

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Adozione e verifica attuazione	Realizzazione attività	SI	SI	100%

**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 8 - POTENZIARE E RAFFORZARE LE PROFESSIONALITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo presente nel PIAO - Sottosezione di programmazione – Performance operativa
- Obiettivo correlato al raggiungimento degli obiettivi strategici e al perseguimento delle finalità sottese alla formazione dei dipendenti pubblici richieste dal PNRR

**Descrizione**

L'attività formativa del personale, per questa Camera di commercio, assume costantemente una rilevanza strategica perché permette di acquisire nuove competenze, conoscenze e capacità che tornano indispensabili per affrontare nuove sfide e cambiamenti in ambito tecnologico e innovativo, attraverso lo sviluppo di competenze trasversali che rafforzano sia le soft skills che le hard skills. La formazione deve perseguire l'obiettivo di accrescere le conoscenze e le competenze delle persone: non deve solo fornire alle persone le conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi assegnati, ma deve anche sviluppare una piena consapevolezza del ruolo da loro svolto sia all'interno sia all'esterno del contesto organizzativo dell'amministrazione.

KPI ASSOCIATI

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Grado di aggiornamento professionale dei dipendenti nell'anno	Numero h di formazione e aggiornamento professionale erogate / Numero dipendenti in servizio nell'anno	>=40	Riparametrato per cause esogene	Parzialmente raggiunto



**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 9 – PROGETTUALITA' DEL SISTEMA CAMERALE**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo comune di sistema

**Descrizione**

Con deliberazione del Commissario Straordinario la Camera di commercio del Sud est Sicilia ha deliberato l'approvazione della richiesta al MISE dell'autorizzazione all'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025 per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con la Regione per lo sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (D.Lgs. n. 219/2016 art. 18 comma 10). Di seguito i progetti del sistema camerale:

- La Doppia Transizione: digitale ed ecologica
- Formazione Lavoro
- Turismo-Mirabilia.

Nel 2024 sono stati deliberati i seguenti bandi:

1. Doppia Transizione Digitale ed Ecologica
2. Sicurezza sul lavoro
3. Concessione di voucher alle MPMI del settore Turismo per la rimozione delle barriere architettoniche. Regime de minimis

**KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Adozione di atti e provvedimenti propeutici e relativi alle istruttorie di concessione, rendicontazione ed erogazione dei voucher in attuazione dei progetti finanziati attraverso la maggiorazione del diritto annuale	Realizzazione attività	SI	SI	100%

**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 10 – MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo comune di sistema
- Obiettivo presente nel PIAO - Sottosezione di programmazione - Valore pubblico

**Descrizione**

La camera di commercio del Sud Est Sicilia ha di fronte a sé l'impegno sempre più pressante di perseguire una crescente attenzione verso un'adeguata rilevazione della «qualità» nelle sue diverse accezioni, dal momento che gli obiettivi di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa – imposti dal contesto normativo e dal processo di riforma – non possono essere perseguiti a detrimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, vera e propria ragion d'essere di qualsiasi organizzazione pubblica. Nell'ambito di un percorso pluriennale e finalizzato a mettere a punto strumenti e modelli omogenei tra le diverse camera di commercio per monitorare l'efficienza, che costituiscono una "cassetta degli attrezzi" ormai consolidata, è d'obbligo potenziare in maniera decisa



la capacità di presidio sul versante della qualità dei servizi, nell’ottica di un miglioramento continuo a beneficio dell’utenza. Il conseguimento di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa non può essere disgiunto, infatti, da un mantenimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, fattore strategico per la reputazione e la credibilità delle amministrazioni pubbliche.

**KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture anno 2025 / Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture anno 2024	<=1	0,35	100%
Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	>=15%	27,47%	100%
Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	N. imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare	>=75%	100%	100%

**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 11 – REGISTRO IMPRESE: DOMICILIO DIGITALE DEGLI AMMINISTRATORI DELLE SOCIETÀ E ATECO 2025**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo derivante dalla programmazione camerale

**Descrizione**

A decorrere dal 1° gennaio 2025, l'obbligo di comunicare al registro delle imprese il domicilio digitale / indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) – già previsto per le società e per le imprese individuali – è esteso anche agli amministratori delle società. L’art. 1, comma 860 della Legge 207/2024 (legge di Bilancio 2025), ha infatti modificato l’articolo 5, comma 1, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, aggiungendo, in fine, le seguenti parole: «nonché agli amministratori di imprese costituite in forma societaria ». Dal 1 gennaio 2025 la classificazione in vigore è ATECO 2025 e sarà adottata operativamente a partire dal 1 aprile 2025. L’Istat e il sistema camerale provvederanno al processo di ricodifica completa dei rispettivi registri di unità economiche.

**KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Coordinamento	Realizzazione attività	SI	SI	100%



**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 12 - EFFICIENTAMENTO DEI SERVIZI DI SUPPORTO**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo derivante dalla programmazione camerale

**Descrizione**

L'art. 62, commi 1 e 2, del D.Lgs. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, stabilisce che le stazioni appaltanti possano procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori e che per effettuare le procedure di importo superiore alle suddette soglie, le stazioni appaltanti devono essere qualificate ai sensi dell'art. 63 e dell'allegato II.4 del Codice. Il Codice impone l'utilizzo di stazioni appaltanti qualificate per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie previste dall'art. 62 del citato Codice - la Camera di Commercio non dispone di tale qualificazione. Pertanto la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha stabilito di stipulare con TecnoServiceCamere apposito accordo quadro per lo svolgimento dell'attività di stazione appaltante delegata, non solo per gli importi per i quali è necessaria la qualificazione, ma anche per gli importi inferiori ma superiori a 5.000 euro

**KPI ASSOCIATI**

Indicatori	Algoritmo	Target	Risultato Finale	Performance
Adozione di tutti gli atti consequenziali e necessari alla sottoscrizione del contratto	Realizzazione attività	SI	SI	100%
Gestione delle modifiche necessarie per l'incarico di stazione appaltante delegata del servizio per la gestione degli appalti di lavori, forniture e servizi di importo superiore a euro 5.000,00 a Tecnoservicecamere S.C.p.A.	Realizzazione attività	SI	SI	100%

**OBIETTIVO INDIVIDUALE: 13 - STRUTTURA FORMATIVA PER START-UP E SERVIZI INTEGRATI**

**Correlazione con strumenti / fasi di pianificazione e programmazione**

- Obiettivo derivante dalla programmazione camerale

**Descrizione**

Nell'ambito del Patto Territoriale di Siracusa, al fine di recuperare idoneo finanziamento pubblico di tipo infrastrutturale a servizio di PMI e della P.A., è stato avanzato al MISE una ipotesi funzionale con procedura semplificata in grado di riqualificare un immobile di proprietà della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ubicato nella parte città di Siracusa, quale struttura formativa per start-up e



servizi integrati e innovativi nel capoluogo provinciale. Oltre le attività formative proprie della Camera di Commercio la struttura permetterà altresì di offrire servizi differenziati quali:

- > noleggio della sala conferenze
- > noleggio dell'aula cucina e/o della sala degustazioni per eventi formativi e degustazioni didattiche per la valorizzazione dei prodotti tipici locali
- > servizi di co-working e prestazioni mirate a Professionisti Imprese e P.A.
- > servizi di segreteria e formazione mirata nell'ambito delle tecnologie digitali

**KPI ASSOCIATI**

<b>Indicatori</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>	<b>Risultato Finale</b>	<b>Performance</b>
Definizione dei criteri delle modalità di funzionamento della struttura a seguito del completamento dei lavori	Realizzazione attività	entro il 31/12/2025	In attesa del collaudo tecnico dei lavori	N.V.



Tabella riepilogativa

OBIETTIVO INDIVIDUALE	Obiettivo comune di sistema	Obiettivo presente nel PIRA	Obiettivo presente nel PIAO	Valutazione	NOTE
1 - Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)	SI	SI	SI	Obiettivo raggiunto	
2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	SI	SI	SI	Obiettivo raggiunto	
3 - Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	SI	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
4 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	SI	SI	SI	Obiettivo raggiunto	
5 – Programma promozionale	NO	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
6 - Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione	NO	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
7 - Amministrazione Trasparente	NO	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
8 – Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio	NO	NO	SI	Obiettivo parzialmente raggiunto	La Direttiva del Ministro per la Pubblica Amministrazione del 14/01/2025 prevede che le amministrazioni possano riparametrare tale obiettivo in base all'effettiva presenza in servizio (ad esempio, in caso di part-time, assunzione in corso d'anno o assenze prolungate). Altri fattori che hanno determinato il parziale raggiungimento dell'obiettivo sono rappresentati da criticità organizzative e gestionali interne e soprattutto difficoltà nel conciliare l'obiettivo con i carichi di lavoro considerato il ridotto numero di personale camerale in servizio.
9 – Progettualità del sistema camerale	NO	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
10 - Migliorare l'efficacia, l'effi-	SI	SI	SI	Obiettivo rag-	



OBIETTIVO INDIVIDUALE	Obiettivo comune di sistema	Obiettivo presente nel PIRA	Obiettivo presente nel PIAO	Valutazione	NOTE
cienza e la qualità dei servizi camerali				giunto	
11 - Registro imprese: domicilio digitale degli amministratori delle società e ATECO 2025	NO	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
12 - Efficientamento dei servizi di supporto	NO	NO	SI	Obiettivo raggiunto	
13 - Struttura formativa per start-up e servizi integrati	NO	NO	SI	N.V.	In attesa del collaudo tecnico dei lavori